Điểm Khách hàng thân thiết được kiếm như thế nào?

Phần thưởng Khách Hàng Thân Thiết · https://maintest.windsorbrokers.com/vi/knowledge-base/loyalty-rewards/diem-khach-hang-than-thiet-duoc-kiem-nhu-the-nao/

Điểm Khách hàng thân thiết được kiếm thông qua nhiều hoạt động được xác định trước để thưởng cho sự tham gia và hiệu suất giao dịch của bạn. Các cách chính để kiếm điểm bao gồm:

1. Khối lượng giao dịch: Điểm được trao dựa trên số lot đã đóng mà bạn giao dịch. Bạn giao dịch càng nhiều, bạn càng tích lũy được nhiều điểm. Trạng thái Khách hàng thân thiết của bạn xác định số điểm bạn kiếm được cho mỗi lot, với trạng thái cao hơn cung cấp nhiều điểm hơn.
2. Lãi suất trên vốn chủ sở hữu: Bằng cách tham gia Chương trình lãi suất của chúng tôi, bạn có thể kiếm được điểm trên vốn chủ sở hữu ròng của mình (vốn chủ sở hữu trừ tín dụng). Lãi suất thay đổi tùy thuộc vào Trạng thái Khách hàng thân thiết của bạn, trạng thái càng cao thì tỷ lệ phần trăm lợi nhuận càng cao.

Sau đây là bảng phân tích chi tiết về cách kiếm điểm dựa trên Trạng thái Khách hàng thân thiết của bạn:

Trạng thái Khách hàng thân thiết của WB
Bạc
Vàng
Bạch Kim
Kim Cương

Yêu cầu về Cấp độ
Không có
Số lot tối thiểu để đạt cấp độ Vàng
Số lot tối thiểu để đạt cấp độ Bạch Kim
Số lot tối thiểu để đạt cấp độ Kim Cương

Mô tả & Lợi ích
Trạng thái mặc định
Giá trị điểm tăng trên mỗi lot giao dịch/lãi suất cao hơn

Giá trị điểm tăng trên mỗi lot giao dịch/lãi suất cao hơn

Giá trị điểm tăng trên mỗi lot giao dịch/lãi suất cao hơn

Số Lot Tối Thiểu

0

20

500

5,000

Điểm Khách Hàng Thân Thiết trên mỗi Lot

0.2

0.4

0.6

1

Lãi suất hàng năm

0%

0.40%

1.20%

2.00%

Ví dụ, nếu bạn là khách hàng hạng Vàng, bạn sẽ kiếm được 0,4 điểm cho mỗi lot đóng. Nếu bạn đóng 50 lot trong một tháng, bạn sẽ tích lũy được 20 điểm (50 x 0,4 = 20). Ngoài ra, nếu bạn đã kích hoạt Chương trình lãi suất, bạn sẽ kiếm được điểm lãi trên vốn chủ sở hữu ròng của mình, qua đó tăng thêm tổng số điểm của bạn.